



Comitato per l'Ecolabel e l'Ecoaudit  
Sezione ECOLABEL Italia



Roma, 8 Marzo 2016  
Prot. n. 115/ECOLABEL

Spettabile Azienda,

a nome della Sezione Ecolabel Italia del Comitato per l'Ecolabel e l'Ecoaudit, organismo competente per l'attuazione del Regolamento (CE) 66/2010 "Ecolabel", ho il piacere di comunicare che il 2 febbraio 2016 è entrata in vigore la legge n.221 del 28 dicembre 2015 "Disposizioni in materia ambientale per promuovere misure di green economy e per il contenimento dell'uso eccessivo di risorse naturali" che contiene disposizioni atte a promuovere sia direttamente sia indirettamente i prodotti e i servizi con il marchio Ecolabel UE.

Infatti l'articolo 16 "*Disposizioni per agevolare il ricorso agli appalti verdi*" e l'articolo 17 "*Disposizioni per promuovere l'adozione dei sistemi EMAS ed Ecolabel UE*" della legge n.221/2015 prevedono che nei contratti pubblici relativi a servizi o forniture:

- per le aziende che producono o commercializzano prodotti o svolgono servizi con il marchio Ecolabel UE **l'importo della garanzia e del suo eventuale rinnovo è ridotto del 20 per cento** (art.16),
- **il possesso del marchio Ecolabel UE per almeno il 30% di beni o servizi oggetto di un contratto è uno dei criteri di valutazione dell'offerta** e diventa quindi un elemento significativo ai fini dell'aggiudicazione dell'appalto (art.16),
- **il possesso del marchio Ecolabel UE per un prodotto o servizio costituisce elemento di preferenza per l'assegnazione di contributi, agevolazioni e finanziamenti in materia ambientale e nella formulazione delle graduatorie** (art.17).

Ulteriore promozione dei prodotti e servizi Ecolabel UE deriva dall'introduzione dell'obbligo per le stazioni appaltanti pubbliche di utilizzare nelle proprie procedure d'acquisto i criteri ambientali minimi – CAM – adottati dal Ministero dell'ambiente. **Infatti il possesso del marchio Ecolabel UE è riconosciuto come prova del rispetto dei corrispondenti CAM**, senza bisogno di ulteriori dimostrazioni (art.18).

Sono certa che codesta azienda saprà trarre il massimo profitto dalle opportunità offerte da questa nuova disposizione legislativa per aumentare ulteriormente la propria competitività e visibilità sul mercato.

La Presidente della Sezione Ecolabel Italia  
del Comitato per l'Ecolabel e l'Ecoaudit  
dott. ing. Fausta Finzi