

Partecipazione

La partecipazione al Premio è gratuita ed è aperta a imprese di tutte le dimensioni e settori, ad associazioni imprenditoriali, distretti industriali, ad enti locali ed istituzioni pubbliche o scolastiche.

Per partecipare occorre compilare la scheda di iscrizione reperibile sul sito: www.sodalitas.it e dovrà pervenire in formato elettronico entro il **21 febbraio 2011** a: socialaward@sodalitas.it. A tutti i partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione, a testimonianza dell'esemplarità dell'iniziativa candidata. Le iniziative candidate al Premio saranno inserite nel Libro d'Oro della Responsabilità Sociale e saranno segnalate su: www.sodalitas.socialsolution.it, il database online sulla Sostenibilità d'Impresa più completo a livello europeo. La partecipazione al Premio implica l'accettazione di tutte le norme del bando.

Criteri di valutazione

La Giuria terrà conto dell'efficacia, dell'originalità e del valore sociale delle iniziative dei vari stakeholder di riferimento. Particolare attenzione sarà data a quelle iniziative capaci di mettere in moto lo spirito di emulazione tra le imprese per generare un forte impatto sociale e a quelle azioni con un elevato grado di ripetibilità nel tempo e scalabilità.

I criteri di valutazione sono specifici per le 6 diverse categorie e sono ispirati al Modello EFQM per l'Eccellenza (European Foundation for Quality Management) ed organizzati in tre aree:

- Impostazione e gestione del programma;
- Valore sociale creato;
- Risultati misurabili sostenibili e migliorabili continuamente alla quale sarà rivolta una particolare attenzione.

Tutte le candidature verranno esaminate da Commissioni di Segnalazione specifiche per ogni categoria, costituite da esperti indipendenti, designati dalla Giuria.

Le Commissioni indicheranno, con una relazione motivata, alla Giuria una rosa composta da 5 finalisti per ogni categoria del Premio.

La Giuria procederà alla designazione dei vincitori tra i finalisti segnalati.

Giuria

La Giuria è composta da autorevoli esponenti della società civile, università, sindacati, professionisti della qualità, operatori della comunicazione, analisti finanziari ed è presieduta dal Professor Lorenzo Ornaghi, rettore dell'Università Cattolica di Milano.

A Fondazione Sodalitas compete la Segreteria del Premio e l'organizzazione del lavoro delle Commissioni di Segnalazione.

La Giuria si riserva di dare menzione ad iniziative anche non in concorso che si siano distinte per la loro originalità.

In collaborazione con:



L'ENERGIA CHE TI ASCOLTA.



Media Partner:



Media Partner Sociale:



Agenzia di Comunicazione Sociale:



Per ulteriori informazioni si prega di contattare la Segreteria del Premio:

Fondazione Sodalitas

Via Pantano, 2 - 20122 Milano

Tel: 02 86460.236/842 - Fax: 02 86461067

E-mail:

socialaward@sodalitas.it



ASSOLOMBARDA

Importanti Novità all'interno



Premio
SODALITAS SOCIAL AWARD



Bando di Partecipazione

9° Edizione

Nel 2011 il Premio Speciale della Giuria è dedicato allo sviluppo professionale e l'inserimento lavorativo dei giovani nel mondo del lavoro.

www.sodalitas.it

Il Sodalitas Social Award segnala ogni anno le iniziative di Sostenibilità d'Impresa più significative realizzate sia da aziende grandi, medie e piccole operanti in qualsiasi ramo di attività sia da associazioni imprenditoriali, distretti industriali ed enti pubblici presenti su tutto il territorio italiano.

Il Premio si distingue da altre iniziative per il suo alto valore sociale - riconosciuto anche dal Presidente della Repubblica - e per la convinta partecipazione riscontrata in questi anni. Nell'ultima edizione ben **221** aziende hanno partecipato con **283** progetti. Partecipare al Sodalitas Social Award vuol dire entrare a far parte di un ristretto gruppo di aziende che si sono distinte per essere attente alle esigenze dei cittadini, all'innovazione come strumento di sviluppo della società e al tema della Sostenibilità.

Con l'edizione di quest'anno, Fondazione Sodalitas ha introdotto nel Bando alcuni miglioramenti in merito:

- alla strutturazione delle categorie secondo la scansione dei 4 macro-ambiti Ambiente, Comunità, Lavoro, Mercato;
- alla semplificazione della procedura d'iscrizione che deve essere effettuata attraverso l'invio **esclusivamente elettronico** della scheda di partecipazione.

La premiazione si terrà nel maggio 2011 a Milano, in occasione dell'evento annuale sulla Sostenibilità d'Impresa organizzato da Fondazione Sodalitas.

Bando di Concorso

Il Premio si articola in sei categorie

1. Premio per la migliore iniziativa a favore dell'Ambiente *

Riconoscimento per le imprese che abbiano promosso programmi di sensibilizzazione su tematiche ed urgenze quali:

- Il risparmio energetico e l'uso di energie alternative e rinnovabili;
- La riduzione dell'utilizzo di materie prime, il risparmio d'acqua e l'efficace gestione/smaltimento dei rifiuti;
- La mobilità sostenibile;
- La sensibilizzazione ambientale dei propri dipendenti, della cittadinanza, dei consumatori per salvaguardare la salute e il benessere dei cittadini, con particolare riferimento alle future generazioni;
- Il cambiamento climatico e la riduzione delle emissioni di CO².

2. Premio per la migliore iniziativa rivolta alla Comunità, ai suoi soggetti e ai suoi bisogni

Riconoscimento per le imprese che - consapevoli di essere non più soggetti esclusivamente economici ma attori protagonisti del cambiamento e del benessere sociale - abbiano promosso programmi ed iniziative quali:

- Partnership con organizzazioni nonprofit ed enti locali impegnati negli ambiti socio-assistenziale e socio-sanitario, nell'educazione e nella formazione, nelle attività culturali, nello sport e nel tempo libero, nella protezione civile, nella Cooperazione e Solidarietà Internazionale e nella tutela dei diritti umani e civili;
- Cause Related Marketing;
- Volontariato d'impresa, per permettere ai propri dipendenti di partecipare attivamente alle iniziative della comunità locale e di conoscerne le criticità;
- Microcredito per favorire l'imprenditorialità di categorie svantaggiate e per aiutare fasce di popolazione in difficoltà;
- Programmi di donazione a favore di organizzazioni nonprofit;
- Sostegno a soggetti in situazioni critiche favorendone il reinserimento nella società;
- Sviluppo di partnership con le organizzazioni nonprofit orientate al Social Business, per generare impatto sociale con un approccio orientato alla sostenibilità economica.

3. Premio per la migliore iniziativa a sostegno del valore della Persona e del Lavoro

Riconoscimento per le imprese che abbiano realizzato iniziative di:

- Occupabilità, per lo sviluppo professionale e la formazione dei propri collaboratori;
- Pari Opportunità, Diversità e Multiculturalità, per valorizzare il pluralismo e l'integrazione nel mondo del lavoro;
- Salute e sicurezza sul lavoro, secondo un approccio orientato non alla mera osservazione delle normative vigenti, ma a prendersi cura in modo efficace della salute e del benessere dei collaboratori.

4. Premio per la migliore iniziativa nell'ambito del Mercato

Riconoscimento per imprese che abbiano realizzato programmi volti a gestire con trasparenza le relazioni con i propri stakeholders (clienti, fornitori, concorrenti, dipendenti) attraverso:

- L'innovazione di prodotto, con l'obiettivo di migliorare l'impatto ambientale e sociale del prodotto stesso e la sua capacità di rispondere in modo più efficace ai bisogni dei clienti;
- La gestione responsabile della catena di fornitura dal punto di vista dell'impatto ambientale (Green Procurement) e della tutela dei diritti umani;
- Il coinvolgimento dei consumatori, con l'obiettivo di costruire politiche di comunicazione e ascolto e promuovere stili di consumo più sostenibile (Green/Responsible Marketing);
- La gestione responsabile delle relazioni con gli investitori, anche attraverso l'adozione di investimenti socialmente responsabili e l'efficace comunicazione dei "fattori intangibili".

5. Premio per la migliore iniziativa di Responsabilità Sociale realizzata da PMI

Riconoscimento riservato alle PMI o loro associazioni o distretti che abbiano realizzato programmi a favore dell'ambiente, della comunità, del valore della persona e del lavoro e del mercato, come specificato nei primi 4 punti del presente bando ovvero: Ambiente, Comunità, Lavoro e Mercato.

6. Premio per la migliore iniziativa di Responsabilità Sociale realizzata da ente locale, istituzione pubblica o scolastica.

Riconoscimento per le organizzazioni territoriali, gli enti locali, le istituzioni pubbliche e scolastiche ed universitarie che abbiano realizzato programmi a favore dell'ambiente, della comunità, del valore della persona e del lavoro e del mercato, come specificato nei primi 4 punti del presente bando ovvero: Ambiente, Comunità, Lavoro e Mercato.

**Premio Speciale
per lo sviluppo
professionale e l'inserimento
lavorativo dei giovani
nel mondo del lavoro**

Quest'anno il Premio Speciale della Giuria è dedicato alle imprese, alle organizzazioni territoriali ed alle istituzioni pubbliche, scolastiche ed universitarie che abbiano realizzato programmi a favore dell'inserimento e dello sviluppo professionale dei giovani, promuovendo apposite iniziative di avvicinamento e integrazione con il mondo della Scuola e dell'Università quali ad esempio stages, alternanza scuola-lavoro, praticantato, programmi di formazione, selezione mirata e piani di carriera, contribuendo così a facilitare l'accesso giovanile al mondo del lavoro.

*Tutte le aziende che hanno contribuito concretamente a bloccare l'effetto-serra, a combattere il cambiamento climatico e a migliorare la qualità della vita, saranno menzionate e inserite nell'Albo dei "Paladini dell'Ambiente".