

## CERTIFICAZIONI E MARCHI AMBIENTALI, tra green economy e nuove sensibilità del consumatore



**Venerdì 5 Novembre 09:30-14.00, sala Diotallevi 2, FIERA ECOMONDO Rimini**

Quali sono le variabili di scelta dei prodotti eco da parte del consumatore?  
Quali sono le modalità e gli strumenti più idonei per comunicare al mercato le caratteristiche verdi?  
Certificazioni e marchi sono visibili e riconosciuti da clienti e consumatori?  
A queste ed altre domande risponde l'indagine nazionale che verrà presentata nel corso della giornata. L'indagine fornisce i risultati emersi da più di 8.300 questionari raccolti fra consumatori, distributori, enti locali ed aziende. La giornata si arricchisce di due discussion time in cui verranno presentate esperienze concrete avviate a supporto di produzioni più sostenibili ed iniziative per sensibilizzare i consumatori ed orientarne i loro stili di vita.

L'evento rappresenta un momento di confronto per capire le nuove tendenze "verdi" del mercato e come queste possano essere stimolate e valorizzate tramite idonee strategie di comunicazione.

**Coordina i lavori: Enrico Cancila**, ERVET (Emilia Romagna Valorizzazione Economica Territorio)

Interventi programmati

**10,00 Sensibilità e consapevolezza: i risultati di un'indagine nazionale su consumatori, produttori, amministrazione pubbliche e distributori condotta nell'ambito del Progetto Life PROMISE\*.**

Discussant: **Fabio Iraldo**, IEF Bocconi, **Francesco Russo**, ANCC Coop

**11.00 Discussion time sulla PRODUZIONE SOSTENIBILE *Diffusione degli standard e sviluppo di strumenti operativi.***

Il punto di vista di

- **Patrizia Bianconi**, Regione Emilia-Romagna impegnata nelle Politiche regionali sulla produzione sostenibile
- **Diego Marazza**, CIRSA, Università di Bologna fautore di una proposta di un indice di sostenibilità del consumo
- **Giovanni Sorlini**, INALCA JBS co-leader del Pillar Sostenibilità della piattaforma tecnologica nazionale "Food for Life"

**11.45 Discussion time sul CONSUMO SOSTENIBILE *Esperienze e strumenti attivi per accrescere la consapevolezza ambientale del consumatore***

Il punto di vista di

- **Paolo Silingardi**, Achab Group ideatore di campagne di comunicazione attraverso uso di Facebook
- **Luisa Crisigiovanni**, Direttore di Altroconsumo, associazione indipendente di consumatori
- **Gaetano Schena**, Regione Liguria Lead partner del progetto europeo Life+ PROMISE comunicazione

**12.30-13.30 TAVOLA ROTONDA** (modera **Vanni Rinaldi**, Responsabile Energia e nuove tecnologie di Legacoop)

*Intervengono*

**Riccardo Rifici**, Direzione Salvaguardia Ambientale Ministero dell'ambiente  
**Sabrina Freda**, Assessore Ambiente, riqualificazione urbana Regione Emilia-Romagna  
**Aldo Soldi**, Presidente ANCC-Coop  
**Enrico Marchetti**, Responsabile Politiche Industriali e di Filiera Federalimentare  
**Sergio Zanolin**, Presidente Comitato per L'Ecolabel e L'Ecoaudit



\*Progetto sviluppato in collaborazione tra Regione Liguria (Beneficiario), ANCC Coop, Regione Lazio, Confindustria Liguria ed ERVET S.p.A.

