

Promosso da



In collaborazione con



Con il patrocinio di



100'' per il consumo sostenibile

Concorso per giovani artisti

La società **AcquistiVerdi.it srl** promuove il concorso per giovani artisti **100'' per il consumo sostenibile**.

La società gestisce l'omonimo portale internet (<http://www.acquistiverdi.it/>), nato nel 2005 con l'obiettivo di promuovere in Italia la diffusione di prodotti e servizi ecologici, favorendo l'incontro fra le aziende di questo settore ed i potenziali consumatori. I prodotti e i servizi catalogati da **AcquistiVerdi.it** sono accuratamente selezionati attraverso stringenti criteri di accettazione, volti a privilegiare le certificazioni di terza parte, evidenti e trasparenti per l'utente.

AcquistiVerdi.it è una guida all'acquisto dove persone, Enti Pubblici e Aziende si incontrano, si scambiano informazioni, possono reperire con facilità le notizie di cui hanno bisogno, accrescere le proprie conoscenze su prodotti e servizi ecologici ed essere aggiornati sugli eventi di interesse.

AcquistiVerdi.it non fa e-commerce e non fa intermediazione.

Per il lavoro svolto, **AcquistiVerdi.it** ha ottenuto importanti patrocini istituzionali, tra cui quello del Ministero dell'Ambiente.

Il concorso **100'' per il consumo sostenibile** è realizzato con il patrocinio dell'Associazione Giovani Artisti Italiani (GAI), dell'Associazione Giovani Artisti dell'Emilia-Romagna (GA/ER) e del Comune di Ferrara.

Art. 1 – Oggetto

Il concorso vuole dare visibilità e premiare opere in grado di evidenziare, con un approccio propositivo e realistico, la odierna possibilità di effettuare scelte di consumo sostenibile nella vita di tutti i giorni anche, e soprattutto, da parte del consumatore medio.

Con questo concorso si vuole promuovere la diffusione di buone pratiche di consumo sostenibile, soprattutto se correlabili all'utilizzo di prodotti e servizi ecologici, alla riduzione degli sprechi, al cambio di abitudini e consuetudini che determinano un impatto sull'ambiente.

Le opere potranno anche mettere in luce ostacoli e problematiche connesse alla diffusione dei consumi sostenibili, ma sempre con un approccio costruttivo, nell'ottica di stimolare soluzioni, non limitandosi alla sola denuncia o alla polemica.

Il tema dei consumi sostenibili potrà essere affrontato in tutti gli ambiti (consumi pubblici, privati, aziendali) ed in riferimento a tutti settori merceologici e di servizio.

Promosso da



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Art. 2 – Tipologia delle opere richieste

Per partecipare al concorso è necessario produrre un'opera video della durata massima di 100 secondi, in qualsiasi formato accettato dalla piattaforma YouTube, sui temi attinenti al concorso illustrati all'Art. 1.

I video dovranno essere caricati su YouTube da parte degli autori su una propria pagina, e dovrà essere segnalata, per partecipare al concorso, la specifica Url del video.

AcquistiVerdi.it si riserva l'esclusione di opere che non hanno saputo interpretare correttamente l'oggetto del concorso.

Art.3 – Requisiti di partecipazione

Possono partecipare al concorso tutti coloro che sono nati, vivono, lavorano o studiano in Italia e che non hanno compiuto 30 anni di età alla data del 01/01/2012.

Art. 4 – Categorie in concorso e premi

Il concorso avrà due categorie, con differenti premi e differenti meccanismi di valutazione, alle quali parteciperanno in contemporanea tutte le opere in concorso. I premi per le due categorie saranno cumulabili.

- **Premio AcquistiVerdi.it**

I 3 video più votati riceveranno un premio in buoni d'acquisto (500 € al primo, 300 € al secondo, 200 € al terzo) da spendere in prodotti ecologici presenti nel catalogo di **AcquistiVerdi.it** (http://www.acquistiverdi.it/indice_prodotti_ecologici) alla data di premiazione, da consumarsi entro tre mesi dalla premiazione stessa.

I 10 video più votati saranno inoltre proiettati nell'ambito di una iniziativa sul tema dei consumi sostenibili, organizzata da **AcquistiVerdi.it** nell'edizione 2012 di [Eco Buy](#) ad **Ecomondo**. Gli autori, inoltre, saranno ospiti di una tavola rotonda all'interno della stessa manifestazione.

I 10 video più votati, infine, saranno posti in evidenza, a rotazione, nella Home page di **AcquistiVerdi.it** nei dodici mesi successivi alla premiazione.

- **Premio Green 2.0**

Il vincitore avrà garantita una collaborazione di 3 mesi con un rimborso spese di Euro 2.500 onnicomprensivo presso le ditte Dinamica Media agenzia di comunicazione (<http://www.dinamicamedia.it/>) ed Elite Division società informatica specializzata nei nuovi sistemi di gestione multimediale dell'informazione sui prodotti (www.elitedivision.it). La

Promosso da



In collaborazione con



Con il patrocinio di



collaborazione sarà finalizzata prevalentemente alla realizzazione di un video per la promozione web di **AcquistiVerdi.it**, alla condivisione delle competenze del processo creativo e all'arricchimento della proposta commerciale derivata. La collaborazione dovrà avviarsi entro 4 mesi dalla data di aggiudicazione del premio.

Art. 5 – Selezioni

Per la categoria **AcquistiVerdi.it**, ciascun video in concorso sarà segnalato (embedded) in una specifica pagina di **AcquistiVerdi.it**, caratterizzata da una Url univoca mai utilizzata in precedenza, nella quale sarà inserito anche un “mi piace” Facebook. Saranno giudicati vincitori i video le cui corrispondenti pagine su **AcquistiVerdi.it** riceveranno il maggior numero di “mi piace” Facebook.

Per la categoria **Premio Green 2.0**, il vincitore sarà decretato da una giuria tecnica composta da tre componenti, che saranno resi noti al termine del concorso ed il cui giudizio è insindacabile. La giuria potrà, a proprio insindacabile giudizio, deliberare la non assegnazione del premio per questa categoria, qualora ravvisi una non sufficiente qualità artistica delle opere presentate.

Art. 6 – Tempi e modulistica

Per partecipare al concorso l'opera, realizzata secondo quanto disposto all'Art. 2, deve essere presente sulla piattaforma YouTube **alla data di sabato 31 marzo 2012**.

Contestualmente, sempre entro tale data, dovrà essere segnalato il caricamento dell'opera, compilando ed inviando la scheda di partecipazione al concorso al seguente indirizzo di posta elettronica: 100secondi@acquistiverdi.it o via fax allo 0532769666 .

Le opere ammissibili al concorso saranno rilanciate su **Acquistiverdi.it** a partire dalla data di **lunedì 16 aprile 2012**, e potranno essere votate fino alla data di **venerdì 15 giugno 2012**.

I vincitori delle due categorie saranno comunicati entro la data di **lunedì 2 luglio 2012**.

Art. 7 – Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs.196/2003, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione. Altresì, i dati personali sono trattati con strumenti automatizzati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione.